



## **EBLIDA e NewsGuard annunciano una partnership per portare il programma di alfabetizzazione ai media nelle biblioteche europee**

(L'Aia – 10 dicembre, 2019) EBLIDA e NewsGuard hanno iniziato a collaborare per ampliare il programma di alfabetizzazione ai media di NewsGuard coinvolgendo nuove biblioteche in tutta Europa. Grazie a questa partnership le biblioteche pubbliche aiuteranno i loro utenti a combattere la disinformazione e offriranno loro gli strumenti per analizzare in modo critico le notizie e le informazioni che leggono nei feed sui social media e nei risultati dei motori di ricerca.

Il programma di alfabetizzazione ai media di NewsGuard, nato negli Stati Uniti alla fine del 2018, in questo momento coinvolge 600 biblioteche in tutto il mondo. Alcuni sistemi bibliotecari di Italia, Regno Unito e Germania hanno già aderito al programma da quando NewsGuard ha iniziato il suo lavoro in Europa a metà del 2019. Ora la partnership con EBLIDA consentirà a un numero maggiore di biblioteche in tutto il continente di usare questo strumento per difendersi dalla disinformazione.

NewsGuard fornisce analisi sulla credibilità ed Etichette nutrizionali dettagliate per i siti di notizie e di informazione che rappresentano oltre il 90% dell'engagement online in tutti i Paesi in cui la startup opera (finora Italia, Francia, Regno Unito, Germania e Stati Uniti).

Le valutazioni sono condotte da giornalisti esperti con diversi background che analizzano i siti e spiegano se questi rispettano i nove criteri giornalistici e apolitici di NewsGuard. Attraverso il programma, che per le biblioteche è gratuito grazie al sostegno di Microsoft, le biblioteche possono installare l'estensione del browser di NewsGuard sui computer e i laptop a disposizione degli utenti e possono usare le Etichette nutrizionali nei seminari e negli incontri dedicati all'educazione ai media.

“Le notizie false stanno intossicando il dibattito politico e sociale in Europa”, ha affermato il direttore di EBLIDA, Giuseppe Vitiello. “Le biblioteche, installando NewsGuard gratuitamente, possono aiutare l'Europa nel processo di disintossicazione”.

L'impegno di EBLIDA nel combattere la disinformazione si inserisce nelle attività dell'associazione dedicate all'implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) e alla revisione delle linee guida e delle politiche del Consiglio Europeo sulle biblioteche.

“Insieme a NewsGuard ci auguriamo di far fare un importante passo avanti alle biblioteche verso il raggiungimento del sedicesimo obiettivo di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, ovvero ‘garantire l’accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali’”, ha affermato il presidente di EBLIDA, Ton van Vlimmeren. “La missione di EBLIDA è quella di sviluppare e sostenere una comunità informata e responsabile. Con NewsGuard e strumenti simili dimostriamo il nostro impegno per una società equa, democratica e sostenibile”, ha concluso van Vlimmeren.

“EBLIDA e NewsGuard stanno lavorando insieme per combattere la disinformazione facendo quello che le biblioteche fanno da sempre: non filtrare alcun contenuto, ma offrire informazioni su tutto”, ha affermato Steven Brill, co-fondatore di NewsGuard.

NewsGuard sta cercando altri sponsor per il suo programma di alfabetizzazione ai media in Europa. Potenziali sponsor o i bibliotecari interessati a portare NewsGuard nelle loro biblioteche possono visitare [newsguardtech.com](http://newsguardtech.com) o scrivere a [sarah.brandt@newsguardtech.com](mailto:sarah.brandt@newsguardtech.com).

**Informazioni su NewsGuard:** Lanciato nel marzo del 2018 dall'imprenditore dei media Steven Brill e dall'ex publisher del Wall Street Journal Gordon Crovitz, NewsGuard fornisce valutazioni di affidabilità ed Etichette nutrizionali di migliaia di siti di notizie e di informazione. Le valutazioni e le Etichette nutrizionali di NewsGuard possono essere concesse in licenza a fornitori di servizi internet, browser, aggregatori di notizie e piattaforme di social media e motori di ricerca al fine di rendere disponibili per i loro utenti le informazioni di NewsGuard relative ai vari siti.

I giornalisti di NewsGuard valutano i siti di notizie in base a nove criteri giornalistici apolitici ampiamente riconosciuti. Queste valutazioni sono offerte agli utenti attraverso un'estensione del browser, disponibile su Chrome, Safari, Edge e Firefox e su dispositivi mobili tramite il browser mobile Edge per iOS e Android.

Per ulteriori informazioni, incluso come scaricare l'estensione del browser e vedere il processo di valutazione, visitate [newsguardtech.com](http://newsguardtech.com).

**Informazioni su EBLIDA:** European Bureau of Library, Information and Documentation Associations la cui missione è:

- promuovere la libertà di informazione e il libero accesso all'informazione, all'istruzione e alla cultura per tutti i cittadini in Europa;
- incoraggiare le biblioteche a prendersi cura delle persone e dei loro diritti attraverso la partecipazione democratica dei cittadini alla società;
- sostenere gli interessi delle biblioteche e dei professionisti dell'informazione in Europa.

Per ulteriori informazioni: [www.eblida.org](http://www.eblida.org)

**NewsGuard:**

Steven Brill, Co-CEO, [steven.brill@newsguardtech.com](mailto:steven.brill@newsguardtech.com), +1 212-332-6301

Gordon Crovitz, Co-CEO, [gordon.crovitz@newsguardtech.com](mailto:gordon.crovitz@newsguardtech.com), +1 212-332-6407

Anna-Sophie Harling, Managing Director di NewsGuard Europe,  
[as.harling@newsguardtech.com](mailto:as.harling@newsguardtech.com)

Sarah Brandt, Vice President di News Literacy Program, [sarah.brandt@newsguardtech.com](mailto:sarah.brandt@newsguardtech.com)

Virginia Padovese, Senior Editor di NewsGuard, [virginia.padovese@newsguardtech.com](mailto:virginia.padovese@newsguardtech.com)

**EBLIDA:**

Giuseppe Vitiello, Director, [g.vitiello@KB.nl](mailto:g.vitiello@KB.nl), +39 333 7392630

Ton van Vlimmeren, President, [t.van.vlimmeren@bibliotheekutrecht.nl](mailto:t.van.vlimmeren@bibliotheekutrecht.nl)