



**WER  
STECKT  
HINTER DEN  
NACHRICHTEN?**

[www.newsguardtech.com](http://www.newsguardtech.com)

Kontakt für Schulen und Bibliotheken: Marie Richter  
marie.richter@newsguardtech.com

## Leitfaden für Pädagogen und Bibliothekare: NewsGuard in der Medienbildung

### Was ist NewsGuard?

NewsGuard ist ein kostenfreies Tool, mit dem Sie die Glaubwürdigkeit von Nachrichtenwebseiten bewerten und Medienkompetenz vermitteln können. Ein Team eigens dafür ausgebildeter Journalistinnen und Journalisten analysiert tausende Nachrichtenwebseiten und schafft Transparenz für die Nutzer: Welchen Webseiten können sie grundsätzlich vertrauen – und welchen nicht?

### Wie erstellt NewsGuard Bewertungen von Webseiten?

NewsGuard analysiert Nachrichtenangebote anhand neun grundlegender, unpolitischer Kriterien und erstellt Mediensteckbriefe. Diese liefern Hintergrundinformationen etwa über Eigentümer, Finanzierung, Inhalte, Glaubwürdigkeit, Transparenz und Geschichte eines Medienangebots.

### Warum ist NewsGuard relevant?

Im Internet kursieren immer mehr Fehlinformationen. Nutzer verlieren das Vertrauen, vor allem in Online-Nachrichten. Sie müssen einschätzen können, welche Nachrichten ihnen in den sozialen Netzwerken und den Suchmaschinen begegnen. Für diese Bewertung stützt NewsGuard sie mit den nötigen Informationen, Hintergründen und Kenntnissen aus.

### An wen richtet sich dieser Leitfaden?

Pädagogen und Bibliothekare können NewsGuard nutzen, um Medienkompetenz zu vermitteln und zu stärken. NewsGuard ist eine Quellengrundlage, mit der Nutzer ihre Fähigkeit weiterentwickeln, die Glaubwürdigkeit von Online-Nachrichten eigenständig einzuordnen.

### Wie arbeitet NewsGuard mit Bildungseinrichtungen zusammen?

Mehr als 300 Bibliotheken in den USA und Europa setzen NewsGuard bereits in der Medienkompetenzbildung ein und hunderte weitere Kooperationen sind in Vorbereitung. In Deutschland wurde die Stadtbibliothek Köln als erster Partner in dem NewsGuard-Programm. Die Public Libraries 2030, die als gemeinnützige Organisation Medienkompetenz-Angebote von Bibliotheken in ganz Europa fördert, arbeitet ebenfalls mit NewsGuard zusammen.

### Wie wird NewsGuard in der Medienkompetenzbildung eingesetzt?

Bibliotheken setzen NewsGuard als vielfältiges Bildungstool ein: Sie installieren das Plugin auf ihren Computern, um ihren Mitgliedern einfachen und kostenlosen Zugang zu den NewsGuard-Mediensteckbriefen zu gewährleisten, erklären Nutzung und Installation. Die Mediensteckbriefe liefern Schülerinnen und Schülern, die auf Nachrichtenseiten im Netz recherchieren, wichtige Hintergrundinformationen. Außerdem können sie als Grundlage für Workshops und Diskussionen über Medienkompetenz genutzt werden. Für diesen Zweck entwickelt NewsGuard gemeinsam mit den Kooperationspartnern Übungsmaterial.

# Das ist NewsGuard

- [NewsGuard](#) ging im März 2018 an den Start. Die ehemaligen Journalisten Steven Brill und Gordon Crovitz sagten Desinformation im Internet den Kampf an. Während IT-Unternehmen Fehlinformationen im Netz mit Algorithmen und künstlicher Intelligenz begegnen, sehen sie menschliche Intelligenz als die Lösung des Problems. Im Frühjahr 2019 ist NewsGuard in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Italien gelauncht.
- NewsGuard beschäftigt erfahrene Journalistinnen und Journalisten, um Nachrichten- und Informationsdienste im Internet zu analysieren. In den USA wie in Deutschland haben sie anhand des [NewsGuard-Kriterienkatalogs](#) bereits die Glaubwürdigkeit und Transparenz von Webseiten bewertet, deren Inhalte gemeinsam für mehr als 90 Prozent der Social-Media-Interaktionen (Shares und Likes) verantwortlich sind.
- Mittlerweile stehen mehr als 3.000 Mediensteckbriefe zur Verfügung und damit ein reicher Materialschatz für die Medienkompetenzbildung.

## NewsGuard als Bildungstool

- Bibliotheken und Schulen setzen NewsGuard in unterschiedlichen Lehrformaten ein: Der NewsGuard-Kriterienkatalog und die Steckbriefe sind gleichermaßen Gegenstand der Bildungsprogramme. Teilnehmer setzen sich in Diskussionen kritisch mit dem Material auseinander oder bewerten nach einer Einführung übungsweise selbst Webseiten.
- Je nach Vorkenntnissen der Teilnehmer, der Gruppengröße, den Lernbedingungen und dem Zeitumfang bieten sich unterschiedliche Lerneinheiten an. Diese lassen sich auch kombinieren und aufeinander aufbauen. Im Folgenden Beispiele, wie NewsGuard in der Medienkompetenz-Bildung zum Einsatz kommt:

Lernformat / Materialgrundlage	Diskussion	Übung
<b>Der NewsGuard-Kriterienkatalog</b>	Der Lehrbeauftragte stellt NewsGuard und die NewsGuard-Kriterien vor. Die Diskussion dreht sich um den Kriterienkatalog, stellt einzelne Kriterien in den Vordergrund oder setzt sich kritisch mit den Punktwerten der einzelnen Kriterien auseinander.	Der Lehrbeauftragte stellt NewsGuard vor. In Gruppen erarbeiten die Kursteilnehmer Kriterien, die ihrer Meinung nach als Grundlage für die NewsGuard-Bewertungen dienen können. Oder die Teilnehmer kennen die Kriterien, müssen diese aber selbst gewichten und Punkte verteilen.
<b>Ausgewählte NewsGuard-Mediensteckbriefe</b>	Der Lehrbeauftragte hat NewsGuard und die NewsGuard-Kriterien vorgestellt. Aufbauend präsentiert er ausgewählte Label. Er stellt beispielsweise ein rotes und grünes Label gegenüber oder eine klassische Nachrichtenseite einer Satireseite. Die Diskussion der Unterschiede schafft ein tieferes Verständnis für die Glaubwürdigkeits- und Transparenzkriterien.	Der Lehrbeauftragte hat NewsGuard und die NewsGuard-Kriterien vorgestellt. Die Teilnehmer werden nun selbst als Analysten aktiv. Allein oder in Gruppen analysieren sie Nachrichten-Webseiten. Der Lehrbeauftragte unterstützt sie bei der Recherche und vergleicht die Ergebnisse. Die Übung schafft ein Verständnis für die NewsGuard-Kriterien und schult gleichzeitig das aktive Bewertungsverhalten der Teilnehmer als Mediennutzer.

# Die NewsGuard-Kriterien

- NewsGuard analysiert die Glaubwürdigkeit und Transparenz von Webseiten anhand neun journalistischer, nicht-politischer Kriterien. Jede Analyse beginnt unter der Prämisse, dass die Webseite ein grünes Label verdient – bis der Abgleich mit den neun Kriterien in Einzelfällen eine rote Bewertung ergibt.
- Jedem Kriterium ist ein Punktwert zugeteilt. Erfüllt eine Webseite alle Kriterien, erhält sie 100 Punkte. Liegt der Wert unter 60, ist das Label rot.
- Einige Kriterien sind höher bewertet als andere. Beispielsweise verliert eine Webseite mehr Punkte, wenn sie regelmäßig Falschnachrichten veröffentlicht, und weniger, wenn sie keine Infos über ihre Autoren zur Verfügung stellt. Eine Tabelle erklärt die [Gewichtung der Kriterien](#).
- Nicht alle **grünen** Webseiten sind gleich bewertet; noch sind alle **roten** Bewertungen gleichwertig. Stattdessen sind innerhalb der Kategorien jeweils beachtliche Abstufungen möglich. So kann eine Webseite mehreren Kriterien widersprechen, aber dennoch das grüne NewsGuard-Icon erhalten. Ebenso gibt es Webseiten, die einzelnen Kriterien zwar entsprechen, für ihr Gesamtangebot aber mit einem roten Icon versehen sind. Daher sollten Nutzerinnen und Nutzer zusätzlich zu der Kriterienübersicht den Mediensteckbrief lesen.
- Jede Bewertung und jeder Mediensteckbrief durchläuft einen mehrstufigen Korrekturprozess, der auf der [NewsGuard-Webseite](#) vorgestellt ist. Sie werden regelmäßig aktualisiert.



ODER



✓	Es wurden nicht regelmäßig Falschinformationen veröffentlicht	✗
✓	Journalisten recherchieren und veröffentlichen Informationen verantwortungsbewusst	✗
✓	Unterlaufene Fehler werden regelmäßig richtiggestellt	✗
✓	Klare Unterscheidung zwischen Nachricht und Meinung	✗
✓	Vermeiden irreführender Überschriften	✗
✓	Die Webseite veröffentlicht Eigentumsverhältnisse und Finanzierung	✗
✓	Werbung wird als solche gekennzeichnet	✗
✓	Offenlegen der redaktionell Verantwortlichen, einschließlich möglicher Interessenskonflikte	✗
✓	Es gibt Informationen über die Autorinnen und Autoren.	✗

# Die NewsGuard-Steckbriefe

- **Eigentum und Finanzierung:** Der Eigentümer der Webseite wird benannt und ihre Finanzierung offengelegt.
- **Inhalte:** Welche Ressorts, Inhalte und Formate die jeweilige Webseite bereithält, fasst dieser Abschnitt zusammen. Steht eine bestimmte Ideologie oder Agenda hinter einem Nachrichtenangebot, erfährt es der NewsGuard-Nutzer an dieser Stelle.
- **Glaubwürdigkeit:** Stellt dar, inwieweit eine Webseite glaubwürdig ist, und erklärt im Zweifel, **rote X** bei den Glaubwürdigkeitskriterien.
- **Transparenz:** Hier geht es um die Frage, wie viele Informationen die Webseite über sich selbst preisgibt. Sollte sie Ansprüchen an Transparenz nicht genügen und bei einzelnen Kriterien ein **rotes X** erhalten, wird dem Nutzer die Bewertung erklärt.
- **Geschichte:** Wann eine Webseite an den Start ging, warum sie gegründet wurde und welchem Wandel sie sich seit der Gründung unterzogen hat, steht hier.
- **Quellen:** Jeder Mediensteckbrief erscheint mit einer ausführlichen Quellenliste. Sie belegt die Angaben im Steckbrief und gibt den Nutzern die Möglichkeit, diese selbst zu überprüfen.
- **Autoren:** Jeder Mediensteckbrief benennt die Analysten und Editoren, die an der Bewertung beteiligt waren, sowie deren Kurzbiographien und E-Mail-Adressen.

# Das NewsGuard -Plugin nutzen

- Die Mediensteckbriefe und -bewertungen von NewsGuard sind über eine Browser-Erweiterung zugänglich. Das Plugin können Sie auf [NewsGuardTech.com](https://www.newsguardtech.com) über einen Klick herunterladen und als Erweiterung im Browser [Chrome](#), [Edge](#), [Firefox](#) oder [Safari](#) installieren. Für mobile Endgeräte ist das Plugin im Edge Browser vorinstalliert und kann über die Einstellungen aktiviert werden.
- Einmal installiert, sind Artikellinks im Social-Media-Feed und in Suchmaschinen mit einem NewsGuard-Icon versehen. Dieses zeigt die Bewertung der verlinkten Webseite an. Auch auf den Webseiten selbst erscheinen die NewsGuard-Icons in der oberen rechten Ecke.
- Bewegt ein Nutzer den Cursor über das Icon, erhält er eine kurze Beschreibung der Webseite und eine Checkliste, welchen Kriterien diese entspricht und welchen nicht. Ein Link führt ihn auf den ausführlichen Mediensteckbrief. Während die Kriterien-Checkliste lediglich einen Überblick liefert, vermittelt der Steckbrief ein umfangreiches Verständnis der Webseite.

The image shows a Google search for "nachrichten deutschland" with results from t-online.de and tagesschau.de. A callout box displays the NewsGuard media brief for t-online.de, which includes a general assessment and a detailed checklist of criteria.

**t-online.de** NewsGuard

This website generally maintains basic standards of accuracy and accountability.

An internet and email service provider publishing national and international news, as well as entertainment and lifestyle content.

See the full Nutrition Label →

CREDIBILITY	TRANSPARENCY
✓ Does not repeatedly publish false content	✓ Website discloses ownership and financing
✓ Gathers and presents information responsibly	✓ Clearly labels advertising
✓ Regularly corrects or clarifies errors	✓ Reveals who's in charge, including any possible conflicts of interest
✓ Handles the difference between news and opinion responsibly	✓ Provides information about content creators
✓ Avoids deceptive headlines	

**nachrichten deutschland**

About 330,000,000 results (0.59 seconds)

- ✓ **Nachrichten Deutschland aktuell: alle News des Tages aus De...**  
<https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland> - Translate this page  
Alle aktuellen Nachrichten aus Deutschland beim Nachrichtenportal von t-online. de im Überblick. News und Informationen zu allen Nachrichten-Themen aus ...
- ✓ Nachrichten Deutschland aktuell · ✓ News des Tages aus ... · ✓ Ausland · ✓ Gesellschaft
- ✓ **Politik aktuell: Nachrichten aus Deutschland, Europa und der ...**  
<https://www.t-online.de/nachrichten> - Translate this page  
Aktuelle Nachrichten, Informationen und Videos zu Politik, Panorama und Wetter aus Deutschland, Europa und der Welt von t-online.de Nachrichten.
- ✓ **Inland - Aktuelle Nachrichten | tagesschau.de**  
<https://www.tagesschau.de/inland> - Translate this page  
tagesschau.de - die erste Adresse für Nachrichten und Information: An 365 ... Der Koalitionspartner Union hingegen winkt ab: Deutschland brauche genau das ...
- ✓ Ausland · ✓ Inlandsmeldungen der ... · ✓ DeutschlandTrend · ✓ Inlandsdossiers
- ✓ **Nachrichten: Aktuelle News aus Deutschland, Europa und der ...**  
<https://www.fnp.de/deutschland-welt> - Translate this page

## Ausschnitt eines Mediensteckbriefs:

The image shows a NewsGuard media brief for rp-online.de, detailing ownership, content, and a checklist of criteria.

**rp-online.de**

Die Webseite der Rheinischen Post, einer Tageszeitung mit lokaler und regionaler Berichterstattung in Nordrhein-Westfalen sowie nationalen und internationalen Nachrichten.

Eigentumsverhältnisse	Rp-online.de gehört zu der RP Digital GmbH, einer Tochtergesellschaft der Rheinisch-Bergischen Verlagsgesellschaft mbH. Das Unternehmen zählt zu den größten Zeitungsverlagen in Deutschland und hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf.
Inhalte	Rp-online.de ist eine regionale Nachrichtenseite, die aus über 50 Städten berichtet, darunter Emmerich, Köln, Kranenburg und Radevormwald. Die Webseite liefert zudem überregionale und internationale Nachrichten zu Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft. Videobeiträge gehören regelmäßig zu dem

Eine Überprüfung durch NewsGuard hat ergeben, dass diese Webseite grundlegenden Anforderungen an Glaubwürdigkeit und Transparenz entspricht.

- ✓ Es wurden nicht regelmäßig Falschinformationen veröffentlicht
- ✓ Journalisten recherchieren und veröffentlichten Informationen verantwortungsbewusst
- ✓ Unterlaufene Fehler werden regelmäßig richtiggestellt
- ✓ Klare Unterscheidung zwischen Nachricht



# Die NewsGuard -Icons

## Die häufigsten Icons

---



**Achtung: Die Webseite erfüllt grundlegende Ansprüche an Transparenz und Glaubwürdigkeit nicht.**

Einer Webseite mit **rotem** Icon mangelt es an grundlegenden Glaubwürdigkeits- und Transparenzstandards. Sie eignet sich nicht als erste Informationsquelle und Nutzer sollten Angaben von der Webseite immer unabhängig überprüfen. Hält ein Nutzer oder eine Nutzerin es für zwingend nötig, eine rote Seite als Quelle zu zitieren, sollten sie dies immer erklären und rechtfertigen können.



**Diese Webseite erfüllt grundlegende Ansprüche an Transparenz und Glaubwürdigkeit.**

Webseiten mit einem **grünen** Icon sind vertrauenswürdig, aber nicht alle grünen Webseiten sind gleichwertig. Unter Umständen erfüllen sie einzelne Ansprüche an Glaubwürdigkeit und Transparenz nicht. Daher sollten Nutzer den vollständigen Mediensteckbrief lesen. So können sie mögliche Mängel nachvollziehen und entscheiden, ob sie den Inhalten vertrauen oder sie fragwürdig einstufen.

## Weitere Icons

---



**Hierbei handelt es sich um eine Satire-Webseite. Das ist keine Informationsquelle.**

Diese Webseite ist darauf ausgelegt zu unterhalten. Anders als Webseiten, die Fehlinformationen mit Täuschungs- und Manipulationsabsichten verbreiten, stellt eine Satireseite ihre Absichten von vornherein klar oder ist für ihre Parodien bekannt. Ähnlich wie eine **rote** Webseite taugt eine **orange** in der Regel nicht als Informationsquelle, außer es gibt einen zwingenden Grund, sich auf sie zu beziehen.



**Ohne weitere Prüfung veröffentlicht die Plattform Nutzerkommentare und -beiträge. Informationen von der Webseite sind nicht unbedingt vertrauenswürdig.**

Webseiten wie Wikipedia und YouTube sind Plattformen für Inhalte, die nicht unbedingt auf ihre Wahrhaftigkeit hin erstellt und geprüft wurden. Nutzer sollten die Glaubwürdigkeit des jeweiligen Accounts, der hinter einer Publikation steht, ermitteln. Zudem sollten sie unabhängig Quellen nutzen, um die einzelnen Informationen zu überprüfen.



**Diese Webseite wird aktuell analysiert.**

Dranbleiben! Ein NewsGuard-Team ist gerade dabei, die Webseite zu analysieren.



**(oder kein Icon erscheint)**

Erscheint dieses oder kein Icon, hat NewsGuard die Webseite noch nicht analysiert und hat auch nicht vor, diese zu analysieren. Sehen Nutzer einen guten Grund für eine Analyse oder Bewertung der Webseite, klicken sie auf das Icon und schlagen es NewsGuard für eine Bewertung vor.