



Aperçu du programme de partenariat pour l'éducation aux médias entre NewsGuard et les bibliothèques :

NewsGuard utilise le journalisme pour combattre la désinformation en ligne, et promouvoir la connaissance des médias. Les journalistes aguerris de NewsGuard analysent les sites d'information et rédigent des "Étiquettes nutritionnelles" qui évaluent la crédibilité et la transparence de chaque site. Ces notations et ces analyses sont publiées par le biais d'une extension de navigateur, qui est disponible gratuitement pour les bibliothèques et les éducateurs. NewsGuard établit des partenariats avec les bibliothèques, les écoles et les universités qui utilisent son outil dans une visée pédagogique, aux États-Unis et en Europe.

Veillez trouver ci-dessous un aperçu de ce qu'un partenariat informel avec NewsGuard peut inclure. Veuillez toutefois noter que ce sont les bibliothèques qui décident individuellement de la manière dont elles souhaitent travailler avec NewsGuard.

Que peut inclure un partenariat ?

- La bibliothèque installe l'extension de navigateur de NewsGuard sur les ordinateurs de son personnel ainsi que sur les ordinateurs mis à la disposition du public, et informe ses visiteurs que NewsGuard est à leur disposition comme outil de recherche.
- La bibliothèque a accès aux documents d'éducation aux médias développés par NewsGuard.
- Des représentants de NewsGuard participent à des webinaires ou à des événements en personne, dans la bibliothèque.
- Les bibliothécaires et les visiteurs de la bibliothèque fournissent un retour d'expérience à NewsGuard sur l'efficacité de son outil, ou sur certaines de ses Étiquettes Nutritionnelles.
- Le personnel de la bibliothèque et les utilisateurs signalent tout site qui leur semble suspect et qui n'aurait pas été évalué par NewsGuard, via un formulaire disponible en ligne.
- Les bibliothécaires parlent de NewsGuard autour d'eux pour que d'autres bibliothèques adoptent son outil.
- NewsGuard collabore avec les bibliothèques pour faire en sorte que le partenariat soit relayé dans les médias locaux.

Quelles sont les prochaines étapes ?

1. Organisez un rendez-vous téléphonique ou un webinaire avec un membre de notre équipe d'éducation aux médias. Envoyez un email à : sarah.brandt@newsguardtech.com ou à votre contact chez NewsGuard si vous êtes déjà en contact avec quelqu'un d'autre.
2. Discutez de notre outil en interne, pour vous assurer que l'extension de NewsGuard est compatible avec votre système (l'extension de NewsGuard est gratuite, ne collecte aucune information personnelle, et elle est disponible sur Safari, Chrome, Firefox, et Edge). Son téléchargement est facile et prend moins d'une minute, mais l'équipe technique de NewsGuard est à votre disposition si vous avez besoin d'aide pour l'installer, ou si vous rencontrez des difficultés.
3. Envoyez à NewsGuard l'adresse IP NAT de votre bibliothèque, le nombre de branches de la bibliothèque et d'ordinateurs sur lesquels NewsGuard sera installé, et indiquez si vous souhaitez installer la version rouge/verte de l'extension, ou sa version noire et blanche, ainsi que la date prévue d'installation.
4. Distribuez les documents expliquant NewsGuard à votre personnel, qui pourra s'en servir pour renseigner les visiteurs.
5. Rendez public le partenariat via un communiqué de presse et via la newsletter de la bibliothèque
6. Organisez un webinaire et des événements (ateliers, animations) avec des analystes de NewsGuard.
7. Fournissez-nous le retour d'expérience de vos bibliothécaires et de vos utilisateurs (par email, téléphone ou via un formulaire Google).