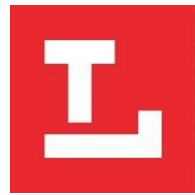


# NewsGuard

## Biblioteca Partner



TOLEDO  
LUCAS COUNTY  
PUBLIC  
LIBRARY



### **Q&A con Andy Lechlak, digital strategist della biblioteca**

Nel novembre 2018 la Toledo Lucas County Public Library ha installato l'estensione gratuita del browser di NewsGuard nei computer dei suoi dipendenti e dei suoi utenti in tutte le 20 biblioteche della sua rete. NewsGuard è stato poi inserito nei programmi del network dedicati all'alfabetizzazione ai media.

#### **Perché avete deciso di usare NewsGuard?**

Le biblioteche sono un punto di incontro tra persone e informazioni. Quello che cerchiamo di fare è offrire ai nostri utenti le informazioni migliori e più accurate. NewsGuard ci aiuta a capire con facilità se una fonte di informazione è attendibile o meno. Dopo esserci dedicati per due anni all'alfabetizzazione al web, NewsGuard è stato per noi un'evoluzione naturale.

#### **Com'è stato il processo di installazione? Avete avuto delle difficoltà?**

È stato molto facile. Prima abbiamo creato una simulazione per mostrare allo staff e agli utenti come sarebbe apparso NewsGuard sul browser, poi ne abbiamo testato la funzionalità, ci siamo assicurati che gli utenti non interessati potessero disattivarlo, e abbiamo provato la nuova esperienza.

#### **Qual è stata la reazione del personale?**

Molto positiva. Negli ultimi due anni abbiamo partecipato a tanti programmi dedicati all'alfabetizzazione ai media digitali: lettura, scrittura e uso del web. L'alfabetizzazione ai media è un passo fondamentale per i cittadini digitali.

#### **Come ha reagito il pubblico?**

Nei primi 7-10 giorni abbiamo ricevuto un insieme di commenti negativi dovuti alla difficoltà nel comprendere lo scopo di NewsGuard e semplici domande da chi voleva saperne di più. Dopo

alcune interviste con i giornali e le emittenti locali siamo riusciti a spiegare meglio i motivi che ci hanno spinto a usare NewsGuard nelle nostre sedi. In questo primo periodo abbiamo contattato NewsGuard per capire come avevano reagito altre comunità e abbiamo ricevuto ottimi consigli su come spiegare il suo funzionamento ai nostri utenti.

Abbiamo ricevuto telefonate, email e messaggi da chi considerava NewsGuard una forma di censura e ci siamo assicurati di spiegare bene che NewsGuard non censura alcun contenuto. Abbiamo anche sottolineato che consideriamo le biblioteche un punto di incontro tra le persone e le informazioni e quello che vogliamo è assicurarci che le informazioni che offriamo siano accurate.

**Che impatto ha avuto sulle biblioteche pubbliche l'aumento della credibilità dei motori di ricerca e dei social media, come Facebook e Google, grazie all'uso di NewsGuard?**

Condividere notizie e notizie false è diventato sempre più comune con l'utilizzo dei social media. È più facile cliccare "share" su un articolo o ritwittarlo piuttosto che indagare sulla fonte di quella notizia. Molte testate offrono anche contenuti sponsorizzati e a volte un articolo che può inizialmente sembrare un contenuto editoriale di qualità si rivela essere un contenuto pubblicitario o sponsorizzato.

**Che altri strumenti o strategie usate per educare all'uso dei media digitali?**

Nei nostri corsi mostriamo, ad esempio, come, usando Mozilla X-Ray Goggles si possano alterare i siti di testate come il New York Times o il Wall Street Journal per avere titoli, immagini o articoli con contenuti falsi. Spieghiamo anche in che modo si può falsificare un post nei social media.

**Consigliereste NewsGuard alle altre biblioteche?**

Assolutamente sì. È uno strumento molto utile per educare all'uso del web.