

NewsGuard

Exemple de Bibliothèque Partenaire :



Questions-Réponses avec Andy Lechlak, en charge de la stratégie digitale à la bibliothèque publique Toledo Lucas County Public Library, dans l'Ohio

Cette bibliothèque utilise l'extension gratuite de navigateur de NewsGuard depuis novembre 2018 sur tous ses ordinateurs, ceux du personnel et ceux mis à disposition du public, dans ses 20 branches à travers l'Etat de l'Ohio. La bibliothèque incorpore par ailleurs NewsGuard à ses programmes d'éducation aux médias et à l'information.

Pourquoi avez-vous décidé d'utiliser NewsGuard ?

Les bibliothèques sont un lien entre les lecteurs et l'information. Nous essayons de fournir l'information la meilleure et la plus exacte possible. NewsGuard nous aide, en un coup d'oeil, à savoir si une source est crédible ou pas. Intégrer NewsGuard nous apparaissait comme l'étape suivante logique de notre travail, après s'être penchés de près sur l'éducation à la culture digitale depuis deux ans.

Comment s'est passée l'installation ? Avez-vous rencontré des difficultés ?

Très facilement ! Nous avons installé l'outil sur les écrans du public et de notre personnel. Notre staff a vérifié que l'extension fonctionnait, qu'il était possible de la désactiver si un utilisateur le demandait, et ils l'ont testée.

Comment votre personnel a-t-il réagi à l'installation de l'outil ?

De manière très positive. Depuis deux ans, nous avons fait des formations et des programmes sur l'éducation à la culture digitale : la lecture, l'écriture, et la participation sur le web. L'éducation aux médias est l'étape suivante, en toute logique, vers une pleine citoyenneté digitale.

Comment les utilisateurs des bibliothèques ont-ils réagi ?

Pendant la première dizaine de jours, la réponse a été plutôt négative. Les critiques étaient un mélange d'incompréhension du rôle de NewsGuard, et d'une volonté d'être entendus. Les entretiens que nous avons donnés dans la presse et à la radio locale nous ont permis d'expliquer pourquoi nous avons choisi de proposer cet outil. Pendant cette période, nous avons demandé à nos partenaires de NewsGuard de nous indiquer comment d'autres

communautés avaient pu réagir. Ils nous ont donné de bons conseils sur la manière de faire comprendre leur mission auprès de notre communauté.

Nous avons reçu des appels, des emails, et des messages sur les réseaux sociaux reprochant à NewsGuard d'être une forme de censure. Nous avons pris le temps d'expliquer à nos utilisateurs qu'il ne s'agissait pas de censure, et de leur expliquer que les bibliothèques constituent un pont entre les lecteurs et l'information, c'est pourquoi nous avons à coeur de nous assurer que l'information que nous fournissons est correcte et de bonne qualité.

En quoi la dépendance grandissante envers les moteurs de recherche et les réseaux sociaux comme Google et Facebook ont-elle changé le rôle des bibliothèques ?

Le partage d'informations, et de fausses informations, est devenu plus commun sur les réseaux sociaux. C'est beaucoup plus facile de cliquer sur "partager" sur des articles, ou de les retweeter, que de chercher à savoir qui est la source. De nombreux médias affichent même du contenu sponsorisé, ce qui peut faire croire que le contenu vient d'une source crédible, quand il s'agit en fait d'une publicité.

Quels autres outils ou stratégies utilisez-vous pour éduquer aux médias, et à leur lecture critique ?

Pendant notre formation à la culture digitale, nous avons montré qu'il était possible de modifier des sites comme le New York Times ou le Wall Street Journal, en utilisant les lunettes à Rayons X de Mozilla pour y ajouter de faux titres, de fausses images, ou du faux texte. Nous avons aussi montré qu'il était possible de pirater un post sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, nous avons utilisé Lightbeam, un module complémentaire pour Firefox qui permet de voir avec quels sites de première et tierce partie vous interagissez sur le web. En utilisant des visualisations interactives, Lightbeam vous montre les relations qui existent entre ces tierces parties et les sites que vous consultez. Nous avons ainsi pu montrer comment les compagnies aériennes peuvent vous suivre à la trace en ligne, et comment les prix entre compagnies peuvent augmenter si elles constatent une forte activité de votre part, ou de plusieurs personnes dans votre région.

Recommanderiez-vous NewsGuard à une autre bibliothèque? Si oui, pourquoi?

Sans aucun doute – c'est un outil de plus pour nous aider dans notre travail d'éducation à la culture digitale et d'éducation aux médias.